

「泰國觀光產業發展概況」專題報導

一、前言

泰國是亞洲最早發展觀光產業的國家之一，泰國觀光局自創局以來 51 年，不斷努力加強泰國觀光產業，成為最受全球觀光客喜愛的旅遊國家之一，泰國被認為是旅遊產品多樣化、購物天堂以及物超所值的最佳旅遊地。近年來、泰國在金融風暴影響旅遊意願及政治不確定因素下，貢獻泰國每年國內生產總值近 7% 的觀光業固然衰退不少，泰國政府仍極力推廣觀光。官員口徑一致向外國遊客強調泰國現在平靜無波、已回到常軌，一般人民也對自己國家文化及服務品質保持高度自信心。

二、泰國觀光市場概況

A. 最近的世界經濟論壇（WEF）指出，2010 年的各國旅遊業競爭力指數排行榜顯示，泰國在全世界 139 個國家中排名第 41 名，從 2009 年排名第 39 名下降了 2 名。

儘管 2009 年全球旅遊業下滑，泰國以及泰國旅遊觀光業依舊贏得許多獎項肯定，從市場調查獲得的肯定包括：

1. 泰國旅遊商品及服務品質有極高的信心。
2. 殷勤款待、友善人民以及極佳服務水準等舉世聞名，所有因素讓泰國成為全球最受歡迎的景點之一。
3. 娛樂、食品品質、住宿品質、社交生活、健康及福利等都比世界各地平均高出許多，與其他國家相比，在奢華商品方面，泰國也受到極高的認可。
4. 泰國人民普遍天性快樂以及友善好客，還擁有絕佳幽默感以及無憂無慮的特質，讓他們容易跟人交朋友。

國際觀光客到泰國概況

地區	2011 (1月至4月)		2010 (1月至12月)		2009 (1月至12月)		2008 (1月至12月)		%Δ	%Δ	%Δ
	人數	% Share	人數	% Share	人數	% Share	人數	% Share	2011/ 2010	2010/ 2009	2009/ 2008
東亞 &東 南亞	3,334, 497	48.81	8,167,1 64	51.2 5	7,076,1 90	50.0 1	7,601,63 7.5	52.1 2	20.68	15.42	-6.91
歐洲	2,230, 829	32.65	4,442,3 75	27.8 8	4,059,9 88	28.6 9	3,984,61 4	27.3 2	18.07	9.42	1.89
美洲	376,18 1	5.51	844,644	5.30	853,381	6.03	909,017	6.23	13.13	-1.02	-6.12
南亞	348,94 1	5.11	995,321	6.25	826,437	5.84	711,290	4.88	18.50	20.44	16.19
大洋 州	301,92 9	4.42	789,632	4.95	737,460	5.21	794,331	5.45	16.11	7.07	-7.16
中東	193,07 5	2.83	569,334	3.57	483,983	3.42	464,330	3.18	1.91	17.64	4.23
非洲	46,338	0.68	127,930	0.80	112,403	0.79	119,000	0.82	18.61	13.81	-5.54
總計	6,831, 790	100.0 0	15,936, 400	100. 00	14,149, 841	100. 00	14,584,2 19.5	100. 00	18.44	12.63	-2.98

(表一)

資料來源：Department Of Tourism, Immigration Bureau, Police Department.

2008-2010 年泰國旅遊業收入

年度	2008	2009	2010
旅遊收入(百萬美元)	17,646.0	16,665.6	18,694.4

(表二)

資料來源：Department Of Tourism, Immigration Bureau, Police Department.

觀光客來源國

東南亞	文萊、柬埔寨、印尼、寮國、馬來西亞、緬甸、菲律賓、新加坡、越南、中國、香港、台灣等其他國家
東亞	日本、韓國
歐洲	奧地利、比利時、丹麥、芬蘭、法國、德國、愛爾蘭、意大利、荷蘭、挪威、俄羅斯、西班牙、瑞典、瑞士、英國、東歐等其他國家
美洲	阿根廷、巴西、加拿大、美國等其他國家
南亞	孟加拉國、印度、尼泊爾、巴基斯坦、斯里蘭卡等其他國家
大洋洲	澳大利亞、新西蘭等其他國家
中東	埃及、以色列、科威特、沙特阿拉伯、U. S. E 等其他國家
非洲	南非等其他國家

以(表一及表二)可知在 2008 年接待外國遊客約 1,458 萬人，年比降低 0.91 %；收帶來收入約 5,887 億銖，年比減少 16.14%。在 2009 年接待外國遊客約 1,414 萬人，年比降低 2- 3 %；帶來收入約 5,723 億銖，年比減少 10-15 %。在 2010 年接待外國遊客 1,593 萬人，年比提高 11-12%；帶來收入約 5,932 億銖，年比攀升 14-17%。

泰國觀光局局長 Mr. Suraphon Svetasreni 表示，2010 年接待外國遊客將超過預期目標，因為前 11 個月外國遊客人數已達 1,403 萬人，年比提高 12.63%。主要是國內示威結束之後，遊客人數逐漸回升。2010 年首季外國遊客人數 460 萬人次，提高 27.8%；第 2 季 289 萬人次，受示威影響，減少 2.17%；第 3 季 369 萬人次，年比提高 12.46%，已經恢復正常水

準；第 4 季前 2 個月 278 萬人次，年比提高 8.37%。除美國遊客外，其他國家遊客基本已恢復。

Mr. Suraphon Svetasreni 表示，2010 年遊客年比提高 11-12%，主要因為泰國旅遊業基礎穩健，以及旅遊資源具有吸引力。60%遊客是第 2 次或者是多次來泰國觀光，遊客來自 30 多個國家，旅遊局將努力開發新的遊客客源國，以及制定其他促進旅遊措施。

三、泰國觀光產業分析

泰國觀光產業可包括五大項：

(1)住宿：泰國飯店為了加強在國際舞台上的競爭力，泰國經過「國家級認證」的模式，希望可以藉由這樣完善的認證，給消費者一個最具公信力的指標。目前泰國有 84 家飯店業者自動加入國家級的「星級認證」標準，來吸引更多觀光客前往消費，當然這也是泰國飯店業邁入國際化的一大步。

1999 年，泰國飯店協會（THA）已透過泰國觀光局（TAT）及泰國旅遊工會（ATTA）的支持，開始試驗性質的建設一套「飯店認證標準」來確定飯店的特殊性及價值，並且普遍讓國際市場接受，其飯店水準與特性也被國際認可。泰國飯店分級之目的：

- 讓消費者可以有一個信賴度高的飯店分級標準
- 給消費者跟飯店業者一個公平的指標
- 提高服務品質
- 讓市場自然反應市場價值—讓泰國飯店事業可以有更多未來發展性的成長空間

泰國飯店分級標準（依據飯店設施、特質、服務品質對於飯店做出不同 " 飯店認證 " 標準）

星級分類	程度
★	一星級飯店認證
★★	二星級飯店認

★★★	證 三星級飯店認
★★★★	證 四星級飯店認
★★★★★	證 五星級飯店認

(2) 泰國美食

近幾年來，泰國食品不只國內的人民受歡迎、且泰國的食品廣大到國際都市如美國、台灣、洛杉磯、倫敦、雪梨及日本等地開幕的泰國餐廳更是大受歡迎。許多旅客來到泰國旅遊、對泰國的這種食物味道和絕妙融合的體驗，而對泰國菜念念不忘，許多人更深深受到吸引，等不及要學習泰國菜的烹飪技巧。然而，有許多人會驚訝發現泰國的烹飪如此多樣！

泰國四個地區，各自不同的喜好的菜肴及特殊的創意：

- A. **東北方人**偏愛糯米飯配烤雞及“Som Tam”辣味木瓜沙律，這種沙律混合了木瓜絲、蝦米、檸檬汁、魚露、大蒜和隨意摻雜的碎辣椒。
- B. **北方人**喜好“Naem”——當地特有的酸肉及脆豬皮，另外還有許多美味的水果，如許多果園都種植有龍眼及荔枝。
- C. **南方人**則對回教式風味及各種生猛海鮮情有獨鍾。

海鮮類著名菜式有檸檬蝦湯或東陽功 (Tom Yam Kung)、脆米粉(Mikrop)——用蝦、豬肉、蛋和甜酸醬合炒的米粉、泰式咖喱雞



(Chicken Curry)、椰汁雞(Tom Kha Kai)、辣牛肉沙律(Yam Nua)、清蒸蕉葉咖喱魚、百花烏賊色湯、酸甜幹煎明蝦碌、肉松釀蚧，以及清烹大龍蝦等。

D. 中部人大部分的食物都是用拌炒方式，如 Phat Phak Bung Fai Daeng (大火快炒菠菜)及綜合東北方、北方、南方的食物。

E. 甜食滋味爽口不膩：泰國的甜食種類豐富，泰式奶茶、還有椰子糕和果凍是爽口受歡迎的飯後點心，經常個別用香蕉葉包起來，放在托盤上，增添甜食的美感，令人垂涎三尺。其他用



糯米、椰汁、豆類、南瓜、地瓜等材料所烘製的不同糕點，也同樣可口，非常受歡迎。

F. 水果滋味享譽東南亞：泰國水果非常多、泰國除了常見的香甜多汁的芒果、香蕉、萊姆、柚子、柳橙、木瓜、鳳梨、橘子、葡萄和西瓜外，還有各式豐富的水果，以及其他國家不常見的水果，包括：芭樂、波羅蜜、人參果、榴槤、椰子、山竹、紅毛丹及其他種類的水果等。

(3)人氣景點

A. 夢幻世界 (Dream World)：是曼谷近郊的大型遊樂園，來到園區彷彿進入童話世界，園內規劃四個遊樂區，包括夢幻世界廣場、夢幻花園、奇幻世界、冒險樂園，還有仿北歐建造的雪屋，讓您體驗滑雪樂趣！還有特別的巨人宅邸，讓您體驗變成小矮人的感覺！



B. 安咭哇水上市場 (Amphawa Market) : 當地集結了近兩百多個攤位，包含道地的美食小吃、酒吧、傳統手工甜點、各式各樣的手工藝品、露天咖啡座…兼具復古與現代的氛圍，坐船逛街別有樂趣，是泰國旅遊不可錯過的體驗。晚上的水上市場，詩情畫意的程度可媲美大陸江南的庭園景色。夕陽西下時，搭乘長尾船，迎著微風賞螢火蟲更是浪漫。



C. 綠山野生動物園 : 涵蓋高山常綠植物、混合落葉林及廣大草原林，孕育了豐富的野生動物，特別規劃約 250 萬坪，飼養 300 種，超過 8000 隻動物，是全亞洲目前最大的開放式野生動物園。



D. 大皇宮 (Grand Palace) : 大皇宮位於曼谷市中心區，由一組佈局錯落的建築群組成，匯集了繪畫、雕刻和裝飾藝術的精華。曼谷王朝開國君主拉瑪一世登基後，於 1782 年把首都從吞武里遷至湄南河東岸的曼谷，經歷代不斷擴建，終於建成規模宏大的大皇宮建築群。大皇宮是泰國諸多王宮之一，是歷代王宮保存最完美、規模最大、最有民族特色的王宮，現僅用於舉行加冕典禮、宮廷慶祝等儀式。曼谷王朝從拉瑪一世到拉瑪八世，均居於大皇宮內。1946 年拉瑪八世在宮中被刺之後，拉瑪九世便搬至新宮居住。



大皇宮對外開放，成為泰國著名的遊覽場所。建築群共 22 座，主要建築是 4 座各具特色的宮殿，從東向西一字排開，一色的綠色瓷磚屋脊、紫紅色琉璃瓦屋頂、鳳頭飛簷。屋頂是典型的泰國“三頂式結構”，集泰國數百年建築藝術之大成。有人稱此處為“泰國藝術大全”

E. 大城 (Ayutthaya)：大城距離曼谷北方約 100 公里處，自西元 1350 年至西元 1767 年，曾為泰國第二個首都，不但是年份最久的首都，在東南亞地區更是首屈一指，有四百多年的輝煌歷史，佛教精髓在此達到顛峰，並深植於泰國文化中。人們說：素可泰是泰國第一個首都，也是泰國歷史古蹟的發祥地，而大城則像一個手藝精湛的雕刻家，當地的寺廟、皇宮及佛像的鏤刻，無不表現出莊嚴典雅的作品。因此，大城輝煌階段的藝術品，可說是經典名作，當時繁榮的景



象，均被許多文獻記載喻為人間的天堂，而這段黃金時期，西方的文明也開始接觸泰國，大城是當時主要的貿易中心，也有許多國家的人來此定居，最具體的證據是區內散佈的葡萄牙村、荷蘭村與日本村可得到驗證。

F. 清邁 (Chiang Mai)：是泰國的第二大城市，位於北部距離曼谷 710 公里。他曾經是泰國史上第一個獨立國家—藍納泰 (Lanna Thai) 王朝的首都，四周群山環抱，四季氣候涼爽宜人。清邁有著悠久的歷史和古老的文化，那裡殘留下來的古牆，城門，壕溝以及街市上隨處可見的古寺，散發著無窮的魅力，吸引著世界各地的觀光客。



清邁至今仍然是泰國重要的城市之一。雖然城市不大，卻集中了泰國的手工藝製作中心。如手工繪傘廠，陶器製作中心，漆器工廠，銀器加工中心，純棉麻製品廠等。

清邁北部的清萊 (Chiang Ra) 是泰國最北端的邊境城市，與緬甸和寮國接壤。清邁和清萊群山相連，有不少的登山景區。泰北山地民族

文化和湄公河流域金三角邊境貿易景像也為北部的旅遊帶來很大的誘惑力。

G. 其他旅遊景點：北部除了清邁清萊還有素可泰（Sukhothai）、湄宏順（MaeHongSon）、擺鎮（Pai）；東北部如：汶里藍（BuriRam）、呵叻（NakhonRatchasima）、西薩菊（SiSaKet）、素林（Surin）、烏汶府（UbonRatchathani）；東部如：昌島（KoChang）、芭達雅（Pattaya）、羅永（Rayong）；中部除了大城及曼谷之外還有華欣&七岩（HuaHin&ChaAm）、甘加那汶里（Kanchanaburi）；南部如：蘇梅島（KoSamui）、喀比（Krabi）、攀牙府（Phang-nga）、普吉島（Phuket）、宋卡（Songkhla）、噶府（Trang）等等。

(4)特選活動

A. SPA：目前泰國 SPA 吸引了很許多旅客，價格便宜、充滿了幽雅氣氛、泰式風情。迷到外國遊客的主要原因是每個 SPA 中心獨特的造景及熱帶花園設計，搭配流傳好幾世紀的古式按摩，結合瑜珈及穴道技巧，SPA 療程的同時還能聞到瀟漫空氣中的清新草香，成為城市旅人享受愜意泰式風情的最佳活動。除了古式按摩外，各飯店也針對觀光客推出系列頂級 SPA 饗宴，內容從傳統按摩、全身去角質、花瓣水療、臉部保養到天然草藥療養等一應俱全，並有各種藥物治療課程、身體保養及精油芳香療法，療程過後馬上感到輕鬆自然又水噹噹！



B. 高爾夫球：近年來泰國高爾夫球場的發展可用「雨後春筍」及「百花競艷」來形容。其中包括練習場、高爾夫學校、室內高爾夫、高爾夫專賣店、夜間高爾夫，以及高爾夫書刊及錄影帶等。在總面積 51 萬 4,100 平方公里的泰國土地上，目前共有 200 多個高爾夫球場，其中有很多球場都是出自世界頂尖球場設計師手筆。在泰國打一場高爾夫球的價格約在泰銖 1,000—5,000，平均一場高爾夫球的消費折合新台幣大約在 1,900 元左右，而桿弟費用只需要 200 元。



泰國曾主辦過的國際比賽包括 1994 年在普吉島 Blue Canyon Country Club 舉行的約翰走路精英賽(Johnnie Walker Classic)，也就是富豪職業高球巡迴賽(Volvo PGA Tour)第一站，及世界盃、亞洲女子職業巡迴賽和其他比賽，相信對泰國高爾夫球界將有推波助瀾之功用。

在果嶺費方面，球友在泰國也有很大的選擇空間，但一般的收費相當合理。另外，泰國其他的物資消費也不高，再加上泰國的觀光資源豐富，且一年四季皆適合高爾夫活動，使得泰國成為很多球友一生高球巡訪賽中，不可或缺的一站。

高爾夫在泰國並非一個新興運動，曼谷地區即是高爾夫球場的發展重鎮，以其為中心慢慢向外擴散開來的球場區域，如桂河、華欣、芭達雅、羅永等地區。另外，位於東北部山區的考艾、北部的清邁和清萊、以及南部的普吉島等地區也可視為是這個放射的延伸。

C. 華麗人妖秀：來到泰國就是體驗泰國人妖秀，比女人還女人的妖嬈美麗，令人驚豔。人妖秀有「泰國國寶秀」之美稱，到泰國沒看過人妖秀，就不算到過泰國。華麗的舞台燈光



效果搭配小露香肩、小蠻腰的絢麗服裝，個個比女人還嫵媚的人妖，性感指數絕對讓女人驚嘆，男人捨不得眨眼。

D. 夜遊湄南河：有「生命之河」美名的湄南河，在泰國當地稱為「昭拍耶河」。搭上「昭拍耶公主號」，順著流貫曼谷市區的湄南河，可說一趟不同凡響的曼谷之旅。



(5) 泰國節慶：泰國最熱鬧的節慶在四月份的潑水節，有許多旅客來自不同的國家來享受泰國的潑水節，還有鬼臉節(六、七月份)、詩麗吉泰後生日(八月十二日)、九皇齋節(九、十月份)、水燈節(十二月十五日)、九世皇生日(十二月五日)等…。在這些節日的時候也有很多旅客來泰國，帶來不少的收入。



(6) 泰國購物產品及購物中心：

A. 一村一物 (One Tambon One Product - OTOP) 主要精神即在於運用當地原物料以及當地製作，並創造出高品質的商品，例如服飾、家居物品、飾品、或任何能夠符合每個人及每種生活型態的裝飾性物品。一般購物中心也會發現 OTOP 的零售店舖。

B. 除了一村一物商品之外、泰國特產還有：籐製品及柳條製品、泰絲、棉織品與蠟染布料、黃金飾品、黃銅及青銅製品、漆器、銀器、皮革製品、

陶器、成衣、珠寶等。但最受歡迎的行業是珠寶業，大富翁來到泰國一定要買珠寶回去。

C. 如果需要購買名牌商品就要到 Central World、Siam Paragon、Siam Square、Siam Discovery 泰國排名的百貨。如果需要購買一般價錢的商品，泰國曼谷有夜市或路邊讓我們購買，例如：服飾、飾品、人字拖鞋等等，目不暇給，買都買不完。

(5) 泰國交通：

泰國交通主要以曼谷為中心，向四面八方延伸。泰國的交通工具極為發達，交通網極為完善，鐵路和公路都以曼谷為中心，通往全國各地，往來既方便又便宜。但曼谷市內交通相當擁擠，並且有“塞車世界第一”雅號。

A: 航空：泰國的民航業十分發達，各大中城市都有機場，如曼谷素汪那浦國際機場以及原來的廊曼國際機場，是東南亞主要航空中心之一，國際航線可直飛亞、歐、美及大洋洲 30 多個城市。從曼谷飛往泰國其它城市，可利用泰國國際航空公司，曼谷航空公司，亞洲航空公司，ORANG 航空公司等國內航線進行。曼谷往清邁，普吉島，蘇梅島，閣昌島，每日都有數次班機往來。曼谷機場交通亦十分方便，有專線、班車等五種車輛接機，穿梭往返於機場與曼谷市之間。



B. 鐵路：可從曼谷的華藍朋火車站，抵達泰國各主要城市。曼谷全國火車總站發出往泰國北部、東北部和南部的特快列車，國際列車（如往新、馬）、長途車（如往清邁）及逢星期六、日舉辦的旅遊專線火車都可在這

裡查詢、訂位。曼谷東線火車站，每日有班車開往泰國東部；南線鐵路總站，每天有慢車開往泰國南部。

C. 長途巴士：泰國各地長途客運均很發達，如曼谷市有東行、南行和北行 3 個長途汽車總站，通過發達的長途汽車路線網，可抵達國內各個城市。

D. 汽車、遊船出租：也可租用私家車旅遊。國際知名的出租汽車公司，如 Hertz 和 Avis，都在泰國設有辦事處，提供自行駕駛或附司機服務的租車項目。可以電話租車、租船、高、中、低檔都有，十分方便。



E. 各大城市市內交通：泰國各大城市交通均很發達，最著名者為曼谷，擁有遍及全市每個地區的公共汽車路線網，共有 200 餘條路線，BTS 和地鐵，數不勝數的空調計程車或出租汽車。此外；三輪篤篤車（TUK TUK）、樣子奇特、價格低廉；出租摩托車，車資較便宜，且車速快。

四、政府的支持政策或戰略

A. 對旅遊資源的開發和旅遊基礎設施的建設，政府投入大量的資金開發各種旅遊資源，普吉島在幾十年前只是一個不起眼的漁村而現在已成了“泰南珍珠”。各主要旅遊城市都有設施良好的國際機場及四通八達的公路交通網等。

B. 對外宣傳力度，為籌備 1987 泰國神奇旅遊年，政府組織編印數十萬本精美的畫冊，上百萬張招貼畫以及數百種宣傳泰國風土人情錄象帶，泰國還在日、美、荷、拉、法等國設立了旅遊駐外辦事機構，把促進泰國旅遊的展覽和宣傳從歐美做到了中東、大洋洲甚至非洲地區。

C. 培養旅遊人才，現在泰國的各主要大學都開設有旅遊專業課程，還有各種專門的旅遊學校，為泰國及時輸送導遊、酒店管理和旅遊規劃等方面的專門人才。

D. 泰國政府還大力發展 SPA 業，泰國政府正努力振興相關服務業，以增加國家收入，其中 SPA 是重點扶持的服務產業之一。

五、泰國旅遊業發展的正面影響

A. 賺取了大量的外匯，為工業化的發展積累了資本：多年來，泰國的旅遊業一直保持著創匯第一的地位。1997 金融危機之後泰國對外出口下滑的情況下，泰國的旅遊業也能一枝獨秀成為穩定經濟的重要行業。目前泰國旅遊業的產值大體保持在約佔國民生產總值 10% 的水準上。作為一個發展中的國家，泰國的工業發展需要大量資金，而旅遊外匯則為泰國的現代化積累了大量資本，在相當的程度上緩解了資金不足的壓力。

B. 帶動相關產業，解決了大批城鄉富餘勞動力的就業問題：旅遊業的發展帶動了相關產業，尤其為交通運輸、能源、食品、酒店業和旅遊商業的發展注入了活力。旅遊業發展推動了泰國服務業總體水準的提高，解決了大批社會閒散勞動力，也為泰國社會的安定做出了積極貢獻。

六、泰國旅遊業的未來發展

Mr. Suraphon Svetasreni 透露，旅遊局在 2011 年 4 月 9-30 日旅遊局對 1,200 名外國遊客進行意見調查結果顯示，泰國旅遊行情仍然亮麗，估計到年底將有不少於 1,700 萬名遊客來泰國旅遊，收入超過 6,000 億銖。至於調查項目中問到來泰旅遊的具體因素：

84.7% 的遊客表示不擔心泰國國內的局勢會影響到來泰旅遊，77.5% 認為來泰旅遊非常划算，表示將再度來泰旅遊的遊客佔 71.4%，36.3% 的遊客指出

海灘吸引他們來泰旅遊，通過朋友介紹的佔 59.3%。另外其它有關調查項目為：遊客喜歡泰國料理佔 46.6%，45.6%的遊客對泰國文化感興趣，41.9%喜歡泰式水療（spa）和泰式按摩。對於應該改善的方面：認為應該解決出租車亂收費的問題佔 27.9%，改善公共衛生佔 25.6%。

2011 年第一季度已有 533 萬 3,815 名遊客來泰國旅遊，比 2010 年第一季度增加了 67 萬 4,065 人，增長 14.47%，主要是 2011 年政治情況比 2010 年同時好轉。其中歐洲遊客成長率最高，中東遊客則因局勢動盪而減少。來泰遊客市場前 10 名為：馬來西亞、中國、俄羅斯、韓國、英國、寮國、德國、美國及瑞典。如果國內情況持續穩定而且不影響到國際經濟，估計第 2 季度的遊客指數將達 390 萬人，成長 37%。

在亞洲地區，泰國的觀光產業已頗發達，觀光局仍致力於開發新島嶼及沙灘作為景點，並預計 2011 年中要提出方案專門吸引中國及世界各地區遊客來泰國旅遊。

此外，泰國也計畫以 2015 年為目標，整合東盟 10 國旅遊市場，期望比照申根簽證模式，以 1 國簽證暢遊東協，並以區域內交通優惠吸引更多觀光客。

七、相關展覽

2011 年旅遊展覽項目

展覽名稱	日期	地點
8th Thai International Travel Fair 2011	2011 年 2 月 24 日～27 日	Queen Sirikit Centre QSNCC, Bangkok, Thailand
21st Discovery Thailand & Discovery World 2011	2011 年 3 月 3 日～6 日	Queen Sirikit Centre QSNCC, Bangkok,

		Thailand
Thailand Travel & Dive Expo 2011 Travel and Sport	2011年5月26日～29日	Queen Sirikit Centre QSNCC, Bangkok, Thailand Plenary Hall 1-3
wonderful Thailand 2011 Travel and Sport	2011年5月26日～29日	Queen Sirikit Centre QSNCC, Bangkok, Thailand 1st-2nd C
Thailand Golf Expo 2011 Travel and Sport	2011年5月26日～29日	Queen Sirikit Centre QSNCC, Bangkok, Thailand Plenary Hall 1

Thailand Eco & Adventure Travel Mart 2011 Ecotourism and Adventure	2011 年 5 月 26 日 ~ 29 日	Queen Sirikit Centre QSNCC, Bangkok, Thailand Ballroom, Hall A
Thailand Travel Mart Plus 2011 Travel and Sport	2011 年 6 月 8 日 ~ 10 日	Impact Exhibition Hall 5-6
Thailand Tourism Festival : TTF 2011	2011 年 6 月 8 日 ~ 12 日	Impact Exhibition Challenger Hall 1-3
Temple fair Festival Travel and Sport	2011 年 7 月 8 日 ~ 10 日	Impact Exhibition Challenger Hall 2
TRAVEL EXPO THAILAND 2011 Hotel / Resort / Spa / airlines / travel agencies / car rental	2011 年 8 月 4 日 ~ 7 日	Impact Exhibition Hall 1-4
9th Thai International Travel Fair 2011 Travel and Sport	2011 年 8 月 18 日 ~ 21 日	Queen Sirikit Centre QSNCC, Bangkok, Thailand
22nd Discovery Thailand & Discovery World 2011 Hotels & Resorts. Travel Accessories Camping Diving / media, technology and travel vehicles or Food and	2011 年 9 月 1 日 ~ 4 日	Queen Sirikit Centre QSNCC, Bangkok, Thailand

Other service		
14th Asian Chemical Congress 2011 (14 ACC) Travel and Sport	2011 年 9 月 6 日 ~ 8 日	Queen Sirikit Centre QSNCC, Bangkok, Thailand
23th Discovery Thailand 2011 Travel and Sport	2011 年 11 月 3 日 ~ 6 日	Impact Exhibition Hall